

전환율, 구매율을 증가시키고 싶다면

랜딩페이지 제안서



Content

- 01 랜딩페이지란?
- 02 다름의 전환율을 높이는 랜딩페이지
- 03 다름의 랜딩페이지 제작방법
- 04 다름의 랜딩페이지 특징
- 05 랜딩페이지 종류
- 06 서비스 진행절차
- 07 제작비용

1. 랜딩페이지란?



랜딩페이지란?

검색엔진, 광고 등을 통해 유입된 고객이 최초로 보게 되는 웹 페이지 입니다. 보통 한 페이지 내에서 고객이 필요로 하는 모든 정보를 보여주는 웹 페이지를 랜딩페이지라고 합니다.

잘 만든 랜딩페이지는 방문자를 구매자로 만들어줍니다!

랜딩페이지는 내 상품을 온라인에서 팔아주는 세일즈맨이라고 생각하면 쉽습니다! 탁월한 실력을 가진 세일즈맨이 회사매출을 극대화하듯이, 잘 만든 랜딩페이지는 판매를 극대화 시켜줍니다!



1. 랜딩페이지란?

마케팅의 시작은 랜딩페이지!



고객의 이탈률을 최소화 하는 가장 최적의 방법은 랜딩페이지 제작입니다.
랜딩페이지는 정확한 타겟팅을 통해 유입된 고객에게 최단시간 원하는 정보를 제공합니다.

다름에서 효과적인 랜딩페이지 제작하고
구매율, 전환율을 높여보세요!

1. 랜딩페이지란?

랜딩페이지가 필요한 이유는 뭔가요?



일반사이트는 다양한 정보가 많아 한눈에 보기 어렵습니다. 그래서 소비자들은 자신이 원하는 정보를 찾다가 이탈해버리는 경우가 많이 발생합니다!
 방대한 정보를 담다가 소비자를 놓쳐버리면 안되지요?

랜딩페이지는 소비자들이 원하는 핵심정보만 쓱쓱 뽑아놓아 한눈에 보기 쉽게 만들어져 소비자들의 **이탈률**을 낮춰줍니다!

1. 랜딩페이지란?

뚜렷한 목적이 있는 홈페이지, 랜딩페이지!

랜딩페이지는 홈페이지와 달리 목적이 좀 더 뚜렷합니다. 확실한 목표를 가지고 마케팅을 하고 싶다면 홈페이지보단 랜딩페이지로!

랜딩페이지 유형



고객상담예약



특정제품홍보



이벤트진행



잠재고객DB확보

한눈에 보기 쉽게 만들어져 **구매율, 전환율**을 높여줍니다!
뿐만 아니라 잠재 고객의 DB확보까지!

2. 다름의 전환율을 높이는 랜딩페이지

차별화 포인트	행동심리 자극	디자인 및 구성
<p>타겟 욕구 분석</p> <p>정확한 타겟을 설정한 뒤 타겟의 니즈를 파악하고 분석을 해드립니다.</p>	<p>리뷰/후기</p> <p>잠재고객들의 신뢰감을 더욱 높여주는 장치입니다</p>	<p>의사결정 흐름에 따른 배열</p> <p>고객의 구매심리 패턴을 단계적으로 배열하여 구매를 이끌어 냅니다.</p>
<p>차별화</p> <p>유사 제품/서비스와 차별적인 주요기능에 대한 내용 설명을 넣어 장점을 극대화 시킵니다.</p>	<p>구매자수/ 신청현황</p> <p>구체화된 숫자를 제시함으로써 구매욕구를 자극시킵니다.</p>	<p>자연스러운 구성</p> <p>가장핵심이 되는 요소를 함축적으로 담으면서, 자연스러운 배치와 흐름으로 구성하여 디자인</p>
<p>시선을 끄는 카피</p> <p>제품/서비스의 가장 큰 이점을 명확하게 보여주고 흥미,호기심을 유발하는 문구로 작성 합니다.</p>	<p>마감임박</p> <p>데드라인을 제시하여 소비자들에게 조급한 심리를 심어줍니다.</p>	<p>간결한 레이아웃</p> <p>간결한 디자인, 핵심 메시지를 내포 하도록 제작합니다.</p>
<p>가치와 혜택의 명확한 전달</p> <p>소비자들의 니즈를 분석해 구매로 이어지도록 가치, 혜택을 전달해드립니다.</p>	<p>특별혜택</p> <p>구매자에 한하여 특별혜택을 주어 구매 유도하게 만드는 방법</p>	<p>가독성 높은 디자인</p> <p>큰 글꼴과 쉬운 어구, 깔끔한 이미지를 사용하여 가독성을 높이고 이탈률을 줄여줍니다.</p>

3. 다름의 랜딩페이지 제작방법

01 Step

서비스 잠재 고객의 니즈 파악 및 정보수집

우리의 목표는 웹사이트 방문자를 최종전환(구매)까지 유도 하는 것입니다. 전환이 발생하는 랜딩페이지를 만들기 위해서는 잠재 고객이 어느 것에 관심을 가지는지, 무엇이 필요한지에 대한 정보수집을 통해 기획을 합니다.

02 Step

SEO : 자연 검색 최적화를 위한 랜딩 페이지 기획

온라인 검색은 키워드부터 시작을 합니다. 업체에서 생각한 타겟이 검색했을 때 우리의 랜딩페이지가 상단에 있어야 유입이 유리합니다. 따라서 키워드 분석 및 추출은 매출전환에 있어 아주 중요한 전략입니다.

03 Step

접속과 동시에 확실한 목적을 제시하기

한 명의 잠재고객이 하나의 랜딩페이지에서 보내게 되는 시간은 그렇게 길지 않습니다. 들어온 순간부터 잠재고객을 실제 고객으로 만들기 위해서는 우리의 제품/서비스가 고객에게 무엇을 제공해주는지에 대한 명확한 제시입니다.

04 Step

유입된 타겟이 끝까지 읽고 싶게 만들기

랜딩페이지에 유입한 타겟들에게 공감을 유발하게 하여 관심을 이끌고 그 다음 제품/서비스를 통해 니즈를 채워 줄 수 있는 장점, 다른 제품이나 서비스에서 찾을 수 없는 차별성, 소비자의 궁금증을 해결해주는 내용을 넣어 구매욕구를 자극해줍니다.

3. 다름의 랜딩페이지 제작방법

05 Step

고객들에게 신뢰주기 (리뷰/ 주요고객 사례/ 신청현황)

제품/서비스 사용하기 이전의 잠재고객들에게 신뢰감을 주는 것은 매우 중요합니다. 구매 결정에 직접적인 영향을 줄 수 있습니다. 실제 제품을 사용하는 소비자의 리뷰나 후기를 담으면 잠재고객들의 신뢰를 얻는데 좋은 효과를 가져옵니다.

06 Step

제품과 서비스 이용을 위한 비용제시

잠재고객들에게 무조건 문의를 유도하는 것보다는 명확한 금액을 제시해 주는 것이 신뢰를 주는 것에도 영향을 줍니다. 특히 서비스를 이용하는 상품의 경우, 프로그램에 따른 비용이나 혜택을 자세하게 명시해야 합니다.

07 Step

쉽고 빠르게 이용할 수 있도록 하기

제품과 서비스 그리고 비용까지 마음에 든 타겟을 빠르게 실고객으로 만들기 위해서는 클릭을 유도하는 문구가 있어야 합니다. 또한 타겟의 구매를 촉구하는 혜택을 배치하면 더욱 좋은 결과로 이어집니다.

08 Step

결과 측정, 테스트 및 반복

랜딩페이지 제작에는 다양한 변수에 따라 다르게 적용되어야 합니다. 때문에 전환율을 상승시키기 위해 테스트를 하고, 결과를 측정하여 개선합니다.

4. 다름의 랜딩페이지의 특징



반응형 랜딩페이지

반응형으로 제작되는 랜딩페이지는 어느 디바이스에서 보아도 최적의 상태로 보여집니다.



다양한 분야의 전문가

랜딩제작을 위한 콘텐츠 기획자, 웹 디자이너, 마케터 등 다양한 분야의 전문가들이 함께합니다



고퀄리티 제작

단순 랜딩페이지 제작이 아닌 마케팅 노하우를 토대로 제작되어 랜딩페이지를 통해 광고효과를 높여보세요



사후 관리

랜딩페이지 제작 후 1년 동안 유지보수를 무상으로 제공해드려요

5. 이미지형 랜딩

광고주의 상품과 서비스를 가장 빠르게 인지할 수 있도록 만든 직관적 검색광고형 랜딩으로 소비자에게 가장 편안한 UI,UX를 구현,구매를 유도하는 각종 광고 장치가 숨어있습니다.



5. 정보형 랜딩

소비자들에게 정보를 주는 랜딩페이지로 소비자들에게 자세한 정보들을 제공해주는 랜딩페이지

창업성공, 아이템 선정이 8할 유망창업아이템 고르는 방법

최근 창업 열풍이 거세지면서, 창업 아이템을 찾는 사람들도 늘고 있습니다. 그러나, 창업은 아이템 선정이 성공의 8할을 차지할 정도로 중요한 시간인데요. 창업 대학의 문을 열어도 성공적인 '창업아이템' 선정방법은 무엇일까요? 알아봅시다.

대중적인 아이템으로 승부하라! 유망창업아이템의 조건

유망창업아이템 하면 뭘까? 또는 유망하는 아이템만 생각하면 되는건가요? 과연 그럴까요? 유망창업아이템의 조건을 살펴볼게요.

- 안정적인 매출
- 높은 성장기회
- 꼭 넣은 수요층
- 창업 성공률 UP

① **계절과 유행을 타지 않는 안정적 아이템**
유망창업아이템은 안정적 수익을 거둘 수 있어야 합니다. 그러기 위해서는 매출이 계절에 크게 영향을 받지 않으며, 경기나 유행에 민감하지 않아야 하죠. 365일 언제나 이용할 수 있는 생활필수서비스 창업이나, 생활필수품 판매업 등이 유망창업에 속합니다.

② **꼭 넣은 수요층을 보유한 창업아이템**
창업 타겟층이 좁으면 매출수익, 수익이 한정적인 수밖에 없어요. 창업의 수요는 주력수요층과 세브수요층으로 나누어 살펴봐야 하며, 여기에 남녀노소 모두가 포함될 수 있는 아이템이야 진정한 유망창업아이템이라고 할 수 있습니다.

③ **미래 성장 가치가 풍부한 창업아이템**
시장 성장률이 급증하고 있는 창업 아이템을 선택한다면, 성공 가도에 더욱 쉽게 오를 수 있습니다. 이미 포화상태인 시장이 아닌 미래 성장 가능성이 더욱 뛰어난 아이템을 선택하세요. 참고로 최근 3년 내관내에서 시장 성장률이 높은 아이템은 향수(향기비품)입니다.

1인 창업으로 저비용, 고소득 창출 아이템
★ 2019년 가장 뜨는 유망프랜차이즈 창업은? Click ★

가장 뜨는 유망프랜차이즈창업! 국내 유일 향 전문 브랜드, 여우향기

유망프랜차이즈창업 맞으세요? 향수, 디퓨저, 캔들 등 국내 유일의 '향 전문 브랜드' 여우향기와 함께하세요. 유사 경쟁 대상이 없어 높은 성장성과 장기 사업 운영이 가능한 유망창업아이템 자세히 살펴보세요.

뛰어난 수익률

편리한 운영시스템 구축

낮은 투자자금

2019 가장 뜨는 창업아이템, 여우향기 창업!

- ④ **적은 인력으로도 운영 가능!**
여우향기는 셀프 시장 시스템으로 한 사람만 매장에 있어도 충분히 업소 운영이 가능해요. 또 주종과 함께 손님이 요구한 상품이 없을 때 곧바로 재고를 확인하고, 예약 주문이 가능한 시스템도 구축하고 있지요. 창업 초보자, 주부, 은퇴자도 부담없이 매장을 운영할 수 있어요!
- ⑤ **높은 수익률 약속!**
창업에 있어 가장 중요적으로 살펴봐야 할 요소, 바로 수익입니다. 여우향기는 향수, 디퓨저, 캔들 등 다양한 향기 제품을 판매하고 있어 수요층이 굉장히 두터워요. 여기에 기성 완제품 외 개인이 희망할 수 있는 맞춤형 공방도 별도로 운영해 추가 수익도 거둘 수 있어요.
- ⑥ **소자본 창업 가능!**
여우향기는 이력이 상痛的 대동하고 저렴한 판매가 책정 등 다양한 강점이 있어, 일자에 크게 구애받지 않는 창업이됩니다. 6급 상권에서도 충분히 창업이 가능하며, 인건비를 줄일 수 있어 소자본 창업으로도 사랑받고 있습니다.

창업 경험이 없는데도 쉽게 창업을 할 수 있었어요~
- 00점 김아영 사장님

ox fragrance 여우향기

향기로운 창업성공!

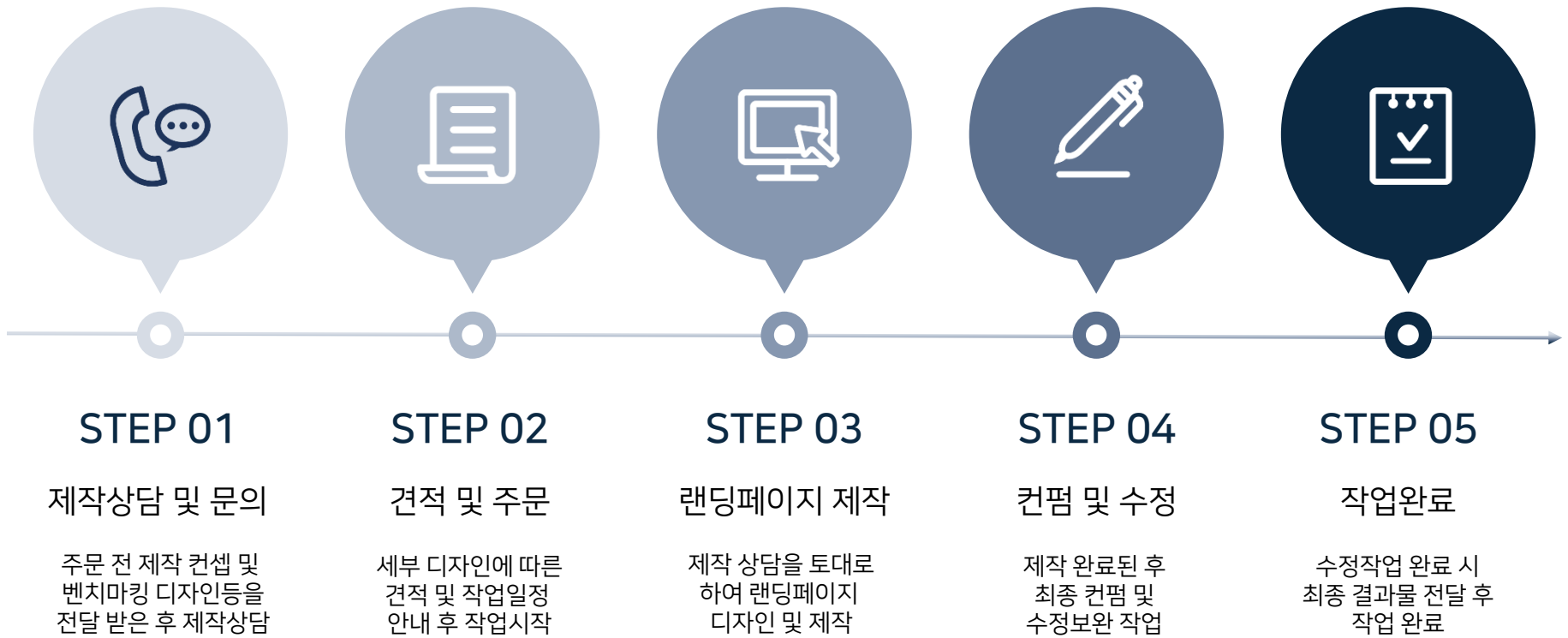
'국내 유일 향 전문 브랜드' 여우향기에서 꽃길만 걸자!

50%~70% 판매 마진률 저비용, 고소득 창출 짧은 영업 투자시간

여성도 OK! 성공창업 문의 080-221-8436

창업 지원금 안내 GO!

5. 서비스 진행절차



6. 제작 비용

	STANDARD	DELUXE	PREMIUM
비용	최저 50만원~	최저 100만원~	최저 150만원~
기획	기본 기획+ 디자인	맞춤 기획 +디자인	심층분석 + 맞춤 기획+디자인
섹션 수	5개 섹션 이내	8개 섹션 이내	10개 섹션 이내
기능	코딩 및 간단링크	데이터수집, 문의 기능	데이터수집, 문의기능
반응형 웹	✓	✓	✓

THANK YOU

 **MARKETING DARUM**

마케팅 다름은 단순한 광고에이전시가 아닙니다

고객의 사업적 고민을 함께하고

마케팅을 통해 성과를 만들어가는

귀사의 '진정한 사업파트너' 입니다.

darum@darum.kr | 1544-2927 | www.darum.kr